

蕃薯藤+

蕃薯藤连锁

——广东蕃薯藤厨房食品有限公司简介

目录

CONTENTS



我们是谁

公司背景介绍



我们要做什么

山下黑猪介绍



我们怎么做

山下黑猪优势及规划



发展计划

未来三年战略目标



愿景与梦想

有家，就有蕃薯藤

蕃薯藤+



我们是谁

- 朱师傅控股
- 朱师傅、山下投资、蕃薯藤连锁，三大板块
- 蕃薯藤连锁

蕃薯藤+



朱师傅控股

朱师傅创立于1998年，现在总部位于江西省赣州开发区。朱师傅是猪用预混饲料和美味的中国猪专业供应商。

朱师傅控股旗下拥有预混饲料和养猪食品两大事业群，包括朱师傅、山下投资、蕃薯藤连锁三个板块。现拥有员工2000人，其中博士10余人。

2018年主营业务收入20亿元。

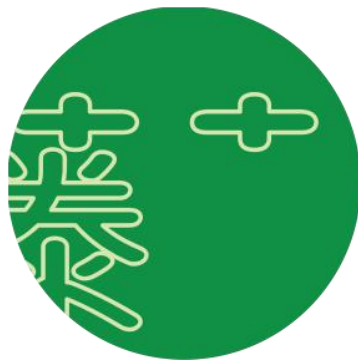
薯薯藤+

朱师傅控股旗下三大板块

ZUSF
VitalOrganism
朱师傅



健康天然有机的…



蕃薯藤+

广东蕃薯藤厨房食品有限公司成
立于2014年7月，是一家以新厨房食品
定位的社区连锁店管理企业。

目前，在广州、深圳、赣州已开
设自营连锁店120余家。

2019年，进军上海市场。



蕃薯藤+



2018年，蕃薯藤广州、深圳、赣州区域共有在编员工700余人，非在编员工300余人。

其中，80%为门店员工，20%为后勤人员。

薯薯藤+



我们要做什么

- 市场趋势
- 人们对猪肉的需求分析
- 自有品牌介绍

社区生鲜店

+

农贸市场

+

品牌超市

市场趋势：

社区生鲜店将与农贸市场、品牌超市三分天下。

广州常驻人口**530万户**



年均厨房消费**1万元/户**



整体年营业额超**500亿元**



人们对食物品质
要求越来越高



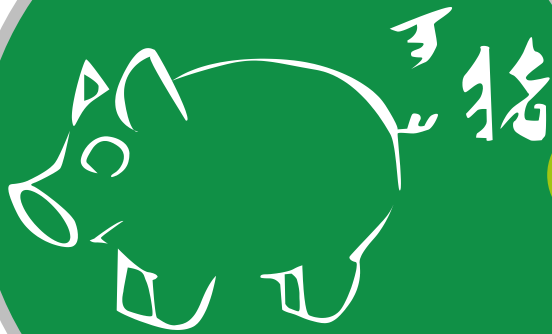
社区生鲜店三分天下
则营业额达到**150亿元**



这是一个海量的市场



猪肉需求



01

我国每年生猪出栏数占全球总数50%以上。

02

国人餐桌上90%以上的猪肉都是国外引进的猪肉品种，出肉多但不美味。

03

国人对中国本土黑毛土猪的需求旺盛。

蕃薯藤⁺

自有品牌

山下无抗黑猪

最大特点：

全程不使用抗生素养殖

蕃薯藤是山下无抗黑猪全球唯一直销商。



成长之路

我们是没有抗生素的土猪



山下依据珍稀中国原种基因，培育具有中国自主知识产权的山下黑猪新品种。目前核心母猪群6000头，原种公猪570头；年产种猪8000头，商品猪10万头。

目前，在江西定南、石城、于都、兴国建立4个标准种猪场。

定南山下



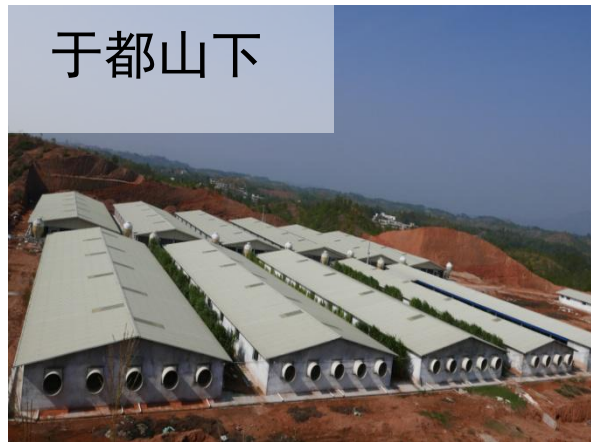
石城山下



兴国山下



于都山下



薯薯藤+



我们怎么做

- 自有品牌优势
- 组建山下中心

蕃薯藤+

自有品牌优势

江西农业大学，顶级育种科研团队，山下基因中央研究院。

只吃熟化五谷粮、蕃薯藤，
再也不吃抗生素。

技术
优势

1

渠道
优势

2

喂养
优势

3

美味
优势

4

蕃薯藤连锁，结合线上线下，将新鲜、美味、快乐的客户体验打造成产品核心竞争力。

肉香味浓，找回30年前农村自养土猪的美味。

技术优势

引进猪的基因组学与蛋白质组学领域权威人士。

并与江西农业大学动物生物技术重点实验室等签订战略合作协议，确保山下种猪育种体系的建成。



顶级育种科研团队



博士后工作站意向图

蕃薯藤+

渠道优势

全球唯一销售渠道——
蕃薯藤连锁。

结合线上及线下，将新
鲜、美味、快乐的客户
体验打造成产品核心竞
争力。





喂养优势

有机动力
营养标准

无抗生
物技术

重金属
零排放
技术

只喂熟化五谷粮、蕃薯藤、黄金草。

全程无抗生素饲养，已通过国家CNAS检测，实现真正无抗。

养殖时间长达10个月。

蕃薯藤+

美味优势

肉味香浓，只需加盐的古法原味，找回30年前农村自养土猪的美味。



成立山下无抗中心

2018年成立山下无抗中心，着力于打造山下黑猪从屠宰到店铺到厨房的主场场景，侧重于消费者价值传递。



组建山下中心

2019年组建山下中心，主要探索形成屠宰指标定价模式，发现提升和传递价值，侧重于全冷链和猪深加工的价值打造。



蕃薯藤+

加快品牌建设力度



门店升级：由单一LOGO，升级为蕃薯藤+山下无抗，双LOGO。

蕃薯藤+

独一无二的品质是关键



成立山下基因中央研究院

代表中国地方猪最高育种水平的基因库和育种技术。

黄埠山下基因中央研究院将致力于中国猪基因组学、蛋白质组学、营养基因组学的研究，这是山下可持续发展的第一竞争力。

实现”山下无抗，又甜又香“



发展计划

- 公司价值目标
- 未来三年规划
- 第1-4年收入预测

蕃薯藤+

公司价值目标



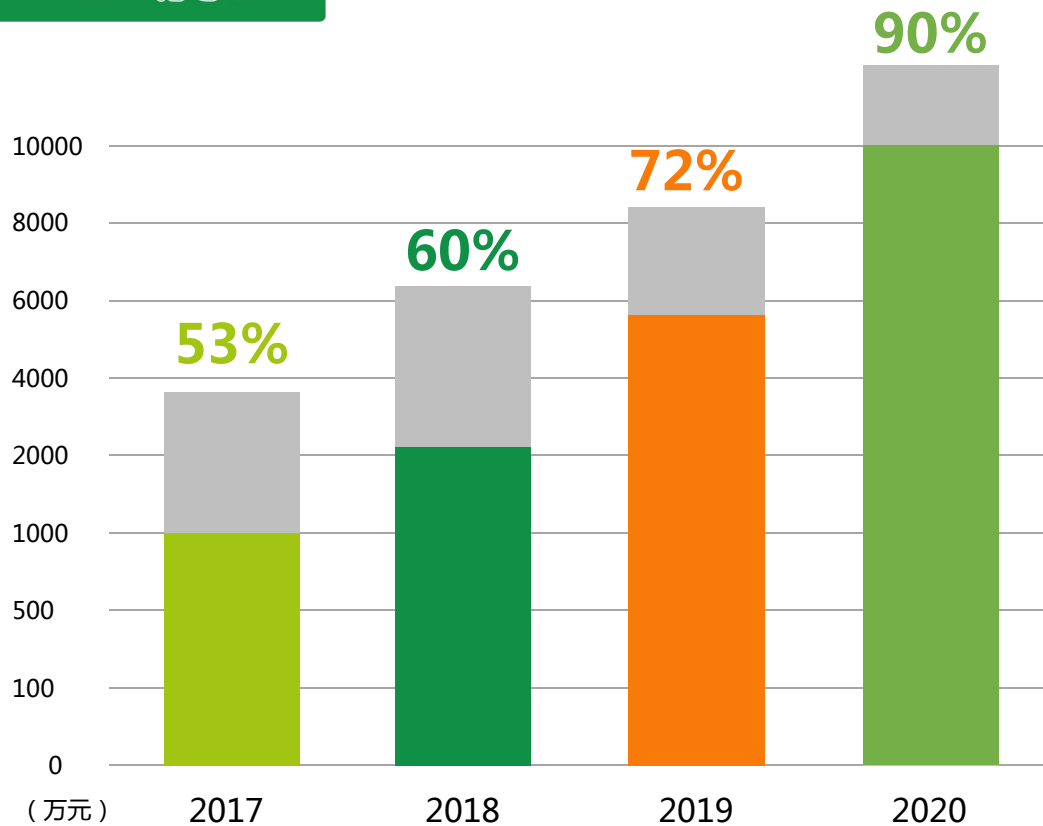
经营
价值

以城市次新区居民需求为导向，以新鲜、美味、快乐的客户体验为目标，让邻居们用5分钟时间，实现远远超越1个小时在超市的价值。

核心
价值

使命，创造，成长，共享

薯薯藤+



短期盈利分析

目前130家店，2017年营业额为4个亿。

全年总额：

2020年，实现纯利润1个亿。

毛利润



纯利润



销售额突破
40个亿

到2022年，整体销售额
突破40亿。

加盟店超过
1千家

到2022年，加盟店超过
1000家。

销售覆盖
主要城市

到2022年，全面覆盖中国
一二三线主要城市。



愿景与梦想

蕃薯藤+

有猪，就有朱师傅。
有人，就有山下黑。
有家，就有蕃薯藤。

2028梦想：中国猪梦

我们致力于成为美味的中国猪全球领先供应商。



蕃薯藤+

分享完毕 感谢聆听

蕃薯藤连锁 · 2019年1月29日